

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		宣传工作经历费						
主管部门		中共且末县委员会宣传部汇总			实施单位	中共且末县委员会宣传部本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00分	
	其中：当年财政拨款	20	20	20.00	—	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展各类宣传报道活动10次，更换县域内宣传广告牌100个，与主流媒体签订发稿协议签订1家，开展宣传活动次10次，确保且末县宣传工作顺利开展。				开展各类宣传报道活动10次，更换县域内宣传广告牌100个，与主流媒体签订发稿协议签订1家，开展宣传活动次10次，确保且末县宣传工作顺利开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	开展大型宣传报道活动	≥10次	10次	5	5	
		数量指标	更换县域内宣传广告牌	≥100个	100个	2	2	
		数量指标	开展宣传活动次数	≥10次	10次	2	2	
		数量指标	与主流媒体签订发稿协议签订数	≥1个	1个	6	6	
		质量指标	宣传活动举办成功率	=100%	100%	5	5	
		质量指标	与主流媒体签订合同率(%)	=100%	100%	5	5	
		质量指标	宣传广告牌内容更新率	≥95%	95%	5	5	
		时效指标	宣传活动举办的及时性	≥95%	95%	5	5	
		时效指标	活动经费支付及时率	≥95%	95%	5	5	
		成本指标	与部分主流媒体签订发稿协议成本	=10万元/年	10万元/年	5	5	
		成本指标	日常宣传工作经历费	≤10万元	10万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提升且末的知名度	有所提升	有所提升	10	10	
		社会效益指标	宣贯政策知晓率、公众号订阅人数及官方网站首页点击量增长率	≥5%	5%	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	拉动且末经济快速增长	不断增长	不断增长	10	10	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	10%	10	10	
总分						100	100.00	