

部门（单位）整体绩效目标表					
(2025年)					
部门（单位）名称（盖章）		且末县市场监督管理局			
部门（单位）联系人		麦热木尼沙		联系电话：	13899054646
年度绩效目标			本年度预算总额928.88万元，今年计划办理发放营业执照1000件、“明厨亮灶”创建数量、“放心肉菜示范超市”创建346家、药品抽验批次、化妆品抽验批次、食品抽样检验批次140次、组织315宣传活动1场、抽检不合格食品、药品处置率、食品检测抽查覆盖率达到100%、问题食品检测下架率达到100%，通过对食品、药品、医疗器械以及化妆品监督抽检安排，以提高药品、医疗器械、化妆品安全水平为核心、坚持问题导向、重点突出、监检结合和两级联动原则，进一步做好药品、医疗器械和化妆品抽检工作、统一调度抽检任务，统一规范程序标准，统一数据分析利用，有效发挥抽检工作的风险防控和技术支撑作用，努力提高监管能力和监管水平，以“四个最严”的要求保障药品安全、坚决守住不发生重大药品安全事故底线，保障人民群众用药安全。		
年度预算（万元）	资金来源		资金总额（万元）		
	财政资金（万元）	上级安排	11.62		
		本级安排	916.06		
	其他资金（万元）	其他	1.2		
	合计		928.88		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标设定依据	分值权重
运行成本					
管理效率					
履职效能	数量指标	办理发放营业执照	>=1000件	政府工作报告；25年工作要点	10
		“明厨亮灶”创建数量、“放心肉菜示范超市”创建	>=346家	25年工作要点	10
		药品抽验批次、化妆品抽验批次、食品抽样检验批次	>=140批次	25年工作要点	10
		组织315宣传活动	>=1场	政府工作报告；25年工作要点	15
	质量指标	抽检不合格食品、药品处置率、食品检测抽查覆盖率	=100%	政府工作报告；25年工作要点	10
		问题食品检测下架率	=100%	政府工作报告；25年工作要点	10
	时效指标	组织完成315宣传活动	2025年3月20日前完成	政府工作报告；25年工作要点	15
社会效益					
可持续发展能力					
服务对象满意度	满意度指标	群众对市场监管部门整体工作满意度	>=90%	政府工作报告；25年工作要点	10