

附件1：

且末县市场监督管理局 2023年整体绩效目标表
(2023年度)

部门（单位）名称（盖章）		且末县市场监督管理局			
部门（单位）联系人		阿依尼萨汗·麦麦提		联系电话：	17699470023
年度绩效目标		目标1：抓好食品、药品安全监管工作。 目标2：保持高压态势，严厉打击传销制售假冒伪劣产（商）品等违法行为。 目标3：强化特种设备安全监察，确保安全生产“零”事故。 目标4：做好计量、标准化工作，推动标准体系研究建设，实施商标、品牌战略。 目标5：强化质量监管，深入开展质量强县工作。 目标6：改革企业监管方式，做好市场监管工作，维护公平有序的市场环境，加大查处无证无照经营、整治虚假违法广告等专项整治力度。 目标7：加强消费维权机制建设，维护消费者合法权益。 目标8：强化执法力度，营造宽松平等的准入环境、公平竞争的市场环境、安全放心的消费环境。 目标9：加强全县范围内的价格监管工作。 目标10：知识产权的维护和发展。			
年度预算（万元）		资金来源		资金总额（万元）	
		财政资金（万元）	中央安排		
			自治区安排		
			地（州、市）安排		
			县（市、区）安排	1011.11	
		其他资金（万元）	其他		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标设定依据	分值权重
履职效能	数量指标	办理发放营业执照	>=1000件	政府工作报告； 23年工作要点	10
	数量指标	“明厨亮灶”创建数量、“放心肉菜示范超市”创建	>=341家	23年工作要点	10
	数量指标	药品抽验批次、化妆品抽验批次、食品抽样检验批次	>=137批次	23年工作要点	10
	数量指标	组织315宣传活动	>=1场	政府工作报告； 23年工作要点	15
	质量指标	抽检不合格食品、药品处置率、食品检测抽查覆盖率	=100%	政府工作报告； 23年工作要点；且政办发【2022】12号	10
	质量指标	问题食品检测下架率	=100%	政府工作报告； 23年工作要点	10
	时效指标	组织315宣传活动	2023年3月20日前完成	政府工作报告； 23年工作要点	15
服务对象满意度	满意度指标	群众对市场监管部门整体工作满意度	>=90%	政府工作报告； 23年工作要点；且政办发【2022】12号	10